

## ABSTRACT

Adenelika, Alessandra nicola. (2022). *An Analysis of Slang Words Used In The Comment Section In Ted Ed Account*. Yogyakarta: English Language Education Study Program, Universitas Sanata Dharma

Language is a communication system for everyone to communicate. Along with time, the use of language is increasingly different. One of the phenomena appears is *slang* which is developed by social factors. Slang tends to be found everywhere, especially on social media, namely Instagram which is used by everyone. The researcher focused on finding slang words used by users in the comment section of TED ED account.

This *thesis* sought to answer two research questions related to the slang words in the comment section in @tededucation. The followings are the two research questions, 1) what are the forms of slang on the comment section in @tededucation account? 2) what are the reasons the Instagram users used the slang words? From the research questions above, the researcher intended to understand and find out the use of slang words in comment section @tededucation account. The theory of slang words types and reasons of using slang by Allan and Burridge (2006) and Yule (2005) where used in this study.

Then, the researcher analyzed the data descriptively and qualitatively. The results of the data analysis show that there were a lot of slang words used by Instagram users on the @tededucation account, comment section namely: fresh and creative, flippant, imitative, acronym, clipping. Most users used slang words to initiate a relaxed *conversation*, humiliate address, form an intimate atmosphere, express rage, and express an impression. Based on the results, the researcher suggests the next researchers examine the slang words on different objects such as magazines, newspapers, and poetry.

**Keywords:** *Slang, Instagram, Ted Talks.*

## ABSTRAK

Adenelika, Alessandra Nicola. (2022). *An Analysis of Slang Words Used In The Comments Section In Ted Ed Account*. Yogyakarta: English Language Education Study Program, Universitas Sanata Dharma.

Bahasa merupakan sistem komunikasi bagi semua orang untuk berkomunikasi. Seiring dengan berjalannya waktu penggunaan bahasa semakin berbeda. Salah satu fenomena yang muncul adalah bahasa gaul yang dikembangkan oleh faktor sosial. Bahasa slang cenderung ditemukan dimana manakhususnya pada social media yaitu instagram yang digunakan semua orang karenasebuah tren. Peneliti fokus untuk menemukan kata-kata slang yang digunakan oleh pengguna di kolom komentar akun TED ED.

Tesis ini berusaha untuk menjawab dua pertanyaan penelitian terkait kata-kata slang di kolom komentar @tededucation. Berikut adalah kedua pertanyaan penelitian tersebut: 1) apa saja bentuk-bentuk bahasa gaul pada kolom komentar di akun @tededucation? 2) apa alasan pengguna Instagram menggunakan kata-kata slang? Dari pertanyaan penelitian di atas, peneliti bermaksud untuk memahami dan mengetahui penggunaan kata-kata gaul di kolom komentar akun @tededucation. Teori jenis kata slang dan alasan penggunaan slang digunakan oleh Allan dan Burridge (2006) dan Yule (2005) yang digunakan pada penelitian ini.

Penelitian ini adalah penelitian deskriptif analisis. Setelah itu, peneliti menganalisis data secara deskriptif kualitatif. Hasil dari analisis data menunjukkan bahwa ada banyak bahasa gaul yang digunakan pengguna instagram pada akun @tededucation, macam jenis slang di komentar yaitu: *fresh and creative, flippant, imitative, acronym, clipping*. Banyak pengguna Instagram menggunakan bahasa gaul yaitu untuk memulai percakapan santai, mempermalukan, menyapa, membentuk suasana akrab, mengungkapkan kemarahan, dan mengungkapkan kesan. Berdasarkan hasil penelitian, peneliti menyarankan kepada peneliti - peneliti selanjutnya untuk meneliti bahasa gaul pada objek yang berbeda seperti majalah, koran, dan puisi.

**Kata Kunci:** Slang, Instagram, Ted Talks.